

SELLO DE CALIDAD ÉTICA Y EMOCIONAL “OEE”

Organizaciones Éticas y Emocionalmente Ecológicas

Presentación

La ecología emocional y la ética aplicadas a las organizaciones dan, mediante el sello OEE una respuesta nueva, creativa y aplicable al reto de la calidad ética y emocional. El objetivo es proporcionar recursos para que las organizaciones se conviertan en territorios éticos y emocionalmente ecológicos. Promovido por el Institut d'Ecologia Emocional de Fundació ÀMBIT de Barcelona y la Càtedra Ethos de la Universitat Ramon Llull cuenta con el bagaje, seriedad, prestigio, trabajo, experiencia y capital humano e intelectual de las mismas. Ambas son entidades sin ánimo de lucro, con espíritu de servicio a la sociedad y un fuerte compromiso para la mejora ética, emocional y el crecimiento personal y social.

¿Para qué un sello de calidad ética y emocional?

Es un paso más allá de la responsabilidad social corporativa, y ofrece respuestas efectivas y creativas a retos como:

- Trabajo con sentido
- Conciliación de la vida personal y laboral
- Mejora de la automotivación y la creatividad en el trabajo
- Conciencia de cuidado del medio ambiente interior y exterior
- Reducción del absentismo
- Mejora del clima laboral
- Aumento del bienestar y salud
- Integración de la diversidad.
- Prevención de riesgos psicosociales.

Acción alineada con Global Compact, (iniciativa internacional propuesta por las Naciones Unidas con el fin de fomentar la ciudadanía corporativa). Tiene como objetivo involucrar a las empresas en la gestión de algunos de los principales retos sociales y medio ambientales.

Para lograr el sello OEE de calidad ética y emocional, la organización deberá participar en el programa completo de Form-Acción + Realizar acciones de mejora del ecosistema empresa vinculadas a cada una de las áreas que se trabaje.

La finalidad es obtener un compromiso activo por parte de la empresa y los trabajadores para la mejora de la calidad ética y emocional en todas las áreas de la organización.

Dirección Institut Ecologia Emocional
Maria Mercè Conangla

Dirección Càtedra Ethos
Dr. Francesc Torralba

Dirección programa Emotion@rtwork
Xavier Guix (Institut d'Ecologia Emocional)
Cristian Palazzi (Càtedra Ethos)



Sello de Calidad | organizaciones
éticas y emocionalmente
ecológicas



PROGRAMA DE FORM-ACCIÓN

EMOTION@RTWORK

ORGANIZACIONES ÉTICAS Y EMOCIONALMENTE ECOLÓGICAS

VINCULADO AL SELLO



Sello de Calidad | organizaciones
éticas y emocionalmente
ecológicas



Fundació Àmbit
Institut per al Creixement Personal

ÀMBIT - Rocafort
Rocafort, 242 bis, 3r - 08029 Barcelona
Tel. 647 742 140
fundacio@fundacioambit.org
www.fundacioambit.org
www.ecologiaemocional.org

ÀMBIT - Sant Andreu
Recinte de Fabra i Coats - Carrer de Sant Adrià, 20
08030 Barcelona



Universitat Ramon Llull
CÀTEDRA ETHOS

Càtedra Ethos
Universitat Ramon Llull
C/ Claravall, 1-3
08022 BCN
www.url.edu/e

PRESENTACIÓN

Es tiempo de dar respuestas más inteligentes y mejores a los retos de este mundo global e incierto. Son las situaciones adversas las que nos sirven para vernos a nosotros mismos tal y como somos, con nuestras fortalezas, y puntos de mejora.

Es tiempo de pasar de la cultura de la culpa a la cultura de la responsabilidad dentro de las organizaciones; de la dependencia a la autonomía personal, del trabajo como esfuerzo y obligación, al trabajo y esfuerzo con sentido.

Es tiempo de entender que sólo cuando las personas crecen y mejoran pueden mejorar y crecer las organizaciones. Es urgente tomar conciencia de que formamos parte de un ecosistema en el que todos interdependemos.

Es tiempo de pasar a la acción y revisar lo que hacemos, por qué y para qué lo hacemos y cómo lo hacemos. Más que nunca necesitamos volver la mirada a nuestro interior, revisar nuestras creencias y los valores que conforman nuestros horizontes de referencia, y mejorar nuestras capacidades para gestionar ecológicamente nuestras emociones.

Es tiempo de ser conscientes de que los resultados, no dependen solamente de la gestión económica sino muy especialmente de la gestión de los intangibles: expectativas, objetivos, ilusiones, deseos, necesidades, emociones y creencias de las personas que componen las organizaciones.

Fundació ÀMBIT (Instituto de Ecología Emocional) y Càtedra Ethos (Universitat Ramon Llull), nacidas ambas con vocación de servicio, integran una dilatada experiencia conjunta en Crecimiento y Desarrollo Personal. Conjuntamente emprenden el proyecto Emotion@rtwork que aplica un modelo propio: la ecología emocional, que se ha demostrado en la práctica muy útil para el trabajo específico de autoconocimiento, gestión y mejora del clima emocional y el bienestar de personas y colectivos profesionales en las organizaciones.

EMOTION@ARTWORK es un programa innovador que se distingue porque se basa en la aplicación de la ecología emocional en las organizaciones, mediante la Form-ACCIÓN = Formación + realización de Acciones de mejora específicas vinculadas a la misma. Todo ello está vinculado a la obtención del SELLO DE CALIDAD ÉTICA Y EMOCIONAL “OEE”.

Objetivos

AUMENTAR LA CALIDAD EMOCIONAL DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES.

- Mejorar el conocimiento de uno mismo como base para el cambio y mejora personal y de la organización.
- Construir un ecosistema organizacional que promueva el crecimiento y desarrollo de las personas que lo habitan, fomentando la comunicación, la creatividad, la proactividad y la responsabilidad 100%.
- Reducir el ausentismo emocional y absentismo promoviendo la implicación, compromiso y motivación. Desarrollar el sentido de ser parte de un todo en el ámbito de la organización.
- Dar herramientas prácticas para prevenir riesgos laborales en materia psicosocial.
- Conseguir conductas que hagan avanzar a la organización a través de la gestión emocional adaptativa.
- Conjuguar objetivos personales y profesionales para fomentar el compromiso y la implicación.
- Recuperar la creatividad, la eficacia y la eficiencia.
- Promover el compromiso emocional de todas las personas que la integran.
- Dotar a la organización de corazón.
- Mejorar el clima laboral a través de la gestión de las propias emociones.
- Formar parte de la solución.

Otros datos de interés

Programa de Formación Emotion@rtwork realizado en su totalidad tiene como valor añadido el reconocimiento del Título correspondiente al "Executive Advanced Programme: Organizaciones Éticas y Emocionalmente Ecológicas" de 200 horas, además de poderse vincular a la obtención del sello de calidad OEE. Emotion@rtwork también puede ser un Programa "a la carta" decidiendo en cada caso los Módulos y niveles a impartir.

Dirigido a:

- Equipos de dirección de organizaciones que deciden trabajar la calidad emocional como factor clave en las mismas.
- Profesionales de la educación, la psicología, la formación, la pedagogía o el coaching.
- Agentes de cambio y de relación situados en puntos clave dentro de la organización
- Profesionales de la salud que trabajan en la prevención de riesgos laborales y en materia psicosocial.

MÓDULO BASE CRECIMIENTO PERSONAL, ÉTICA Y ECOLOGÍA EMOCIONAL (16 H)

MÓDULO 1 ECOSISTEMA ORGANIZACIONAL (32H)

NIVEL 1. La Organización Ética
NIVEL 2. Compromiso con la excelencia
NIVEL 3. Personas con corazón, Organizaciones sensibles
NIVEL 4. Modelo CAPA para las organizaciones

MÓDULO 2 GESTIÓN DE LA ENERGÍA EMOCIONAL (32H)

NIVEL 1. El capital humano de la organización
NIVEL 2. La voluntad de sentido
NIVEL 3. El capital Emocional: la gestión de los intangibles
NIVEL 4. La gestión de las posibilidades

MÓDULO 3 GESTIÓN DE LOS TERRITORIOS Y ESPACIOS INTER-PERSONALES (32H)

NIVEL 1. Los pilares éticos de la organización
NIVEL 2. La calidad como fundamento de la organización
NIVEL 3. La cartografía emocional
NIVEL 4. La gestión de la incertidumbre

MÓDULO 4 CLIMA EMOCIONAL EN LA ORGANIZACIÓN (32H)

NIVEL 1. El compromiso con la felicidad
NIVEL 2. Las virtudes humanas: claves para la serenidad
NIVEL 3. La gestión de los significados y el bienestar emocional
NIVEL 4. La gestión de la patología emocional en las organizaciones

MÓDULO 5 LIDERAZGO, RELACIONES Y VÍNCULOS (32H)

NIVEL 1. La buena organización
NIVEL 2. Guía de buenas prácticas
NIVEL 3. Autoliderarse para liderar
NIVEL 4. Influir, negociar y conciliar. Conversaciones "Face to Face"

MÓDULO BASE CRECIMIENTO PERSONAL, ÉTICA Y ECOLOGÍA EMOCIONAL (16H)

Las emociones mueven nuestro mundo interior y exterior. De nada sirve realizar un trabajo intelectual si las propias emociones están dormidas, bloqueadas o desbocadas. Este módulo sitúa a los participantes en el contexto de trabajo, la metodología y fomenta la conexión con el mundo emocional y en la noción proactiva y generativa de "ética".

MÓDULO 1 ECOSISTEMA ORGANIZACIONAL (32H)

Sólo un ecosistema sano reúne las condiciones para generar sentido, bienestar y creatividad. Y sólo sintiéndose sanas espiritual, mental, emocional y físicamente, las personas son capaces de automotivarse, superar dificultades y frustraciones y buscar mejores respuestas adaptativas. En estas condiciones son capaces de generar sentido y son más eficaces, efectivas ya que pueden conciliar los objetivos individuales con los de la organización.

NIVEL 1 La Organización Ética

- Anatomía de las organizaciones: Personas y estructuras.
- Visión, misión y valores: un lugar en el mundo compartido.
- Fisiología de la organización.
- Procesos externos e internos.

NIVEL 2 Compromiso con la excelencia

- Construyendo relaciones.
- Derechos sí, responsabilidades, también.
- La organización, un cuerpo vivo y dinámico.
- La coherencia de la organización. Visión y realidad.

NIVEL 3 Personas con corazón, Organizaciones sensibles

- Sensibilidad, sentido y esencia.
- Acciones y estrategias dirigidas al bien-estar, al bien-ser y al bien-hacer.
- Diez retos para las nuevas empresas y los nuevos trabajadores.
- Características de las organizaciones afectivas-efectivas.

NIVEL 4 Modelo CAPA para las organizaciones

- Las tres leyes de la Ecología Emocional.
- Las partes y su influencia en el todo.
- Declaración de principios: El Manifiesto.
- El contrato emocional y ético.

MÓDULO 2 LA GESTIÓN DE LA ENERGÍA EMOCIONAL (32H)

¿Cómo mantenernos motivados al margen de las influencias, negativas, que recibimos del entorno, de las crisis, de las dificultades para gestionar la diversidad de personas, de pareceres y sentimientos? Este módulo trata de la gestión adaptativa de la energía emocional tanto individual, - automotivación - como grupal, de manera que los miembros que componen una organización estén en condiciones de plantear estrategias y escenarios concretos que promuevan diferentes dinámicas de comunicación, negociación e influencia.

NIVEL 1 El capital humano de la organización

- La atención a la diversidad funcional.
- La ayuda mutua o solidaridad. La interdisciplinariedad como valor.
- La generación de capital social.
- La custodia del entorno natural.

NIVEL 2 La voluntad de sentido

- La necesidad de sentido.
- La auto-realización.
- La conciliación entre vida profesional, afectiva y social.
- La transparencia comunicativa. La veracidad.

NIVEL 3 El capital Emocional: la gestión de los intangibles

- El escáner y la auditoria emocional.
- El circuito de la energía emocional. Fugas de energía.
- Transformar los pensamientos negativos: la miseria es opcional.
- Vitaminas emocionales: refuerzos y gratitud. Creatividad aplicada.

NIVEL 4 La gestión de las posibilidades

- "Ser parte de la solución", una elección.
- Lo que crees, creas: creencias que condicionan emociones, acciones y realidades.
- Las 4 R's de la sostenibilidad emocional: Reducir - Reparar - Reciclar - Renovar.
- Del pensamiento a la acción. Todo lo que sucede en la vida comienza con una acción.

MÓDULO 3 LA GESTIÓN DE LOS TERRITORIOS Y ESPACIOS INTER-PERSONALES (32 H)

¿Actualizamos nuestro mapa ético, mental y emocional? ¿Revisamos nuestras creencias y las contrastamos con la realidad o nos quedamos anclados en ellas? ¿Nos resistimos o aceptamos que la vida es cambio? ¿Permanecemos en zonas de comodidad y rutina, buscamos la seguridad ante todo o bien nos arriesgamos con audacia a explorar territorios internos y externos? ¿Con qué mecanismos protegemos los territorios personales dentro y fuera de las organizaciones? ¿Cuál es su impacto?.

NIVEL 1 Los pilares éticos de la organización

- Creando un mapa de responsabilidades. La autonomía de la persona.
- La facultad de decidir.
- El ejercicio de la confidencialidad. El valor de la intimidad.
- La equidad y la atención a la diferencia. La riqueza de la pluralidad y el diálogo.

NIVEL 2 La calidad como fundamento de la organización

- La generación de responsabilidad.
- La generación de confianza.
- La competencia profesional.
- La transparencia informativa.

NIVEL 3 La cartografía emocional

- El laberinto, la búsqueda del centro.
- El significado simbólico del viaje.
- Las 4 zonas de la existencia: zona cómoda o de rutina - zona de dragones - zona de estrés - zona de exploración y oportunidad.
- Hábitats y su gestión dentro de las organizaciones.

NIVEL 4 La gestión de la incertidumbre

- El principio de incertidumbre: error, conflicto, contradicción.
- La gestión ecológica de las emociones vinculadas a la territorialidad: miedo vs. confianza; ira vs. calma; tristeza vs. alegría.
- Límites, fronteras, barreras, amarres, cárceles emocionales.
- Los espacios protegidos.

MÓDULO 4 EL CLIMA EMOCIONAL EN LA ORGANIZACIÓN (32 H)

¿Queremos mejorar el clima de la organización? Para ello será preciso aplicar el difícil camino de las virtudes y comprometernos con la felicidad. Trabajaremos con lo que no se dice, lo que se dice y cómo es interpretado por los demás. El impacto emocional de los mensajes y de la comunicación no verbal. El reconocimiento propio y mutuo es clave para hacer crecer la organización. Hacen falta pues ciertas disposiciones internas y externas enfocadas, por un lado, a dar lo mejor de uno mismo y, por el otro, a eliminar las barreras emocionales que bloquean el acceso al buen fluir de las relaciones personales y laborales.

NIVEL 1 El compromiso con la felicidad

- La persona, una realidad compleja.
- Elementos y estructuras de la vivencia personal y comunitaria.
- La construcción de la "vida". Ser felices: el fin de la ética.
- Sentidos del compromiso.

NIVEL 2 Las virtudes humanas: claves para la serenidad

- La prudencia: aprendiendo a deliberar.
- La justicia: buscando el equilibrio.
- La fortaleza: creciendo ante las adversidades.
- La templanza: pacificando el alma.

NIVEL 3 La gestión de los significados y el bienestar emocional

- Los programas límbicos: supervivencia, autoestima, estatus, poder y vínculos.
- Conoce tu "primitivo". La metáfora de Aristóteles.
- Palabras para crear, palabras para destruir.
- La gestión de los malentendidos: los muros de la incompreensión.

NIVEL 4 La gestión de la patología emocional en las organizaciones

- El calentamiento del clima emocional global.
- Gestión de la lluvia ácida emocional: los ruidos y las ofensas.
- Estrategias para gestionar las críticas y la asertividad aplicada a la prevención y resolución de conflictos.
- Absentismo, y ausentismo emocional: cuerpos presentes, almas ausentes. Gestión emocionalmente desadaptativa de las TIC's y su impacto.

MÓDULO 5 LIDERAZGO, RELACIONES Y VÍNCULOS (32 H)

¿Quién lidera nuestra vida? ¿Cómo nos posicionamos en nuestra vida personal y profesional? En este módulo vamos a trabajar con el modelo de liderazgo CAPA, (Creativo - Autónomo - Proactivo - Afectivo.) Partimos de que si no somos capaces de liderarnos a nosotros mismos difícilmente podremos ejercer influencia positiva en las personas de la organización. Trataremos sobre el liderazgo ético y emocionalmente ecológico para así poder incidir positivamente en la generación de espacio organizativo.

NIVEL 1 La buena organización

- La relación entre organizaciones.
- La libre competencia en un marco de respeto mutuo.
- La relación entre la organización y su imagen social.
- La vinculación de la organización con los grupos de interés.

NIVEL 2 Guía de buenas prácticas

- Sentido y razón de ser.
- El vínculo entre profesional y usuario. La relación entre profesional y profesional. La relación entre el profesional y su esfera privada.
- Tensiones éticas. La relación entre el profesional y su imagen. El vínculo entre profesional y organización.
- Ética aplicada a la gestión del estatus, poder e influencia.

NIVEL 3 Auto-liderarse para liderar

- Los pilares del liderazgo emocionalmente ecológico.
- Los 7 principios para la gestión emocionalmente ecológica de las relaciones.
- El arte de general confianza.
- La gestión de la gratitud en la dinámica de equipos: sobre estatus, halagos y honores.

NIVEL 4 Influir, negociar y conciliar

- Conversaciones "Face to Face": Entrevistas de motivación, entrevistas de mejora, entrevistas de reconducción de actitudes, entrevistas para la revisión de objetivos y evaluación.
- Estrategias para gestionar el estrés y estar atento en el aquí y el ahora.
- La gestión de la gratitud: sobre estatus, halagos y honores.
- Prevención y resolución de conflictos en grupo.

